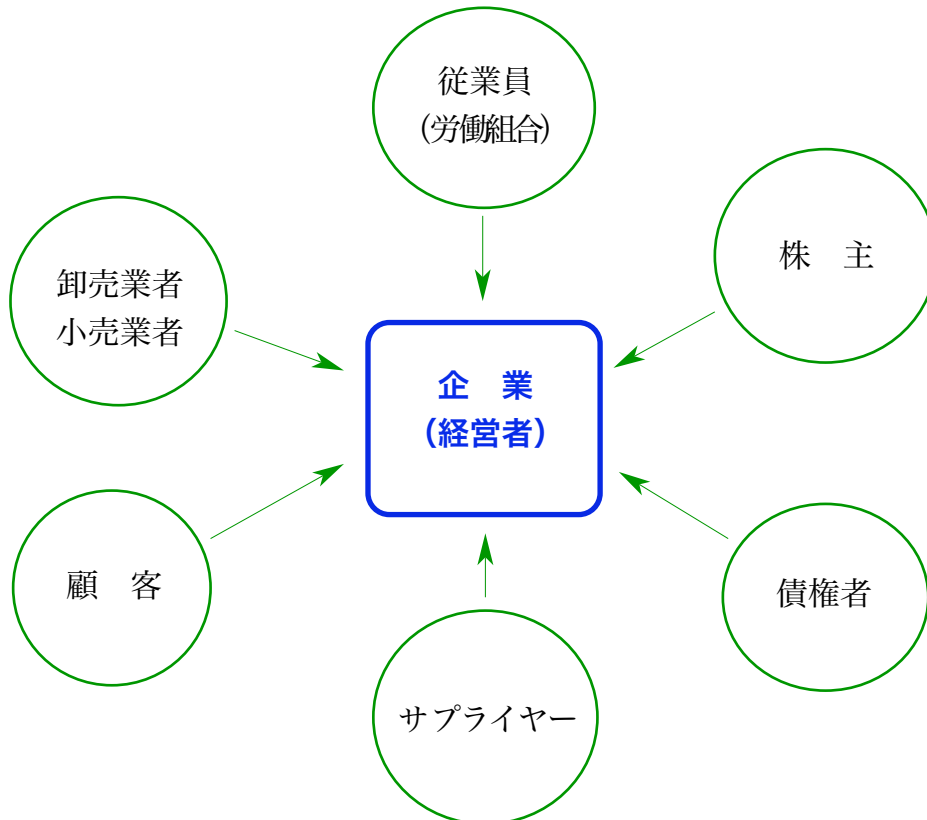


## 企業者の意思決定とステイクホルダー

### 1: Primary Stakeholders



#### 括弧内に適切な語句を入れて文章を完成させなさい:

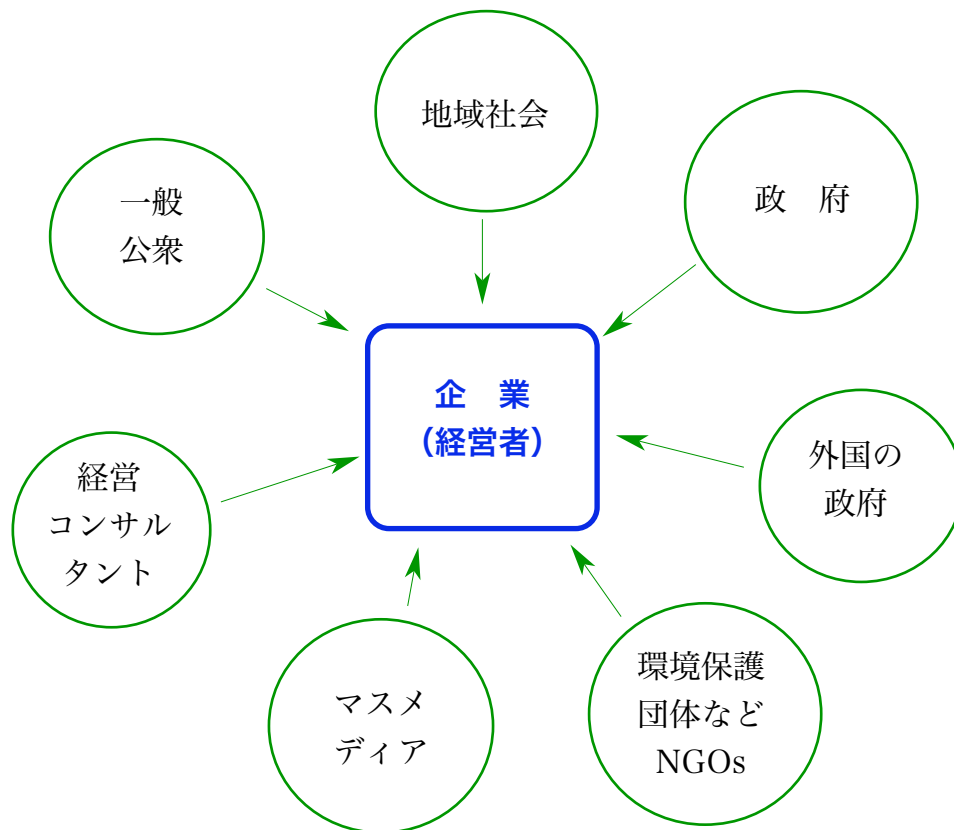
(1) ステイクホルダーとは、企業の（ ）や経営方針や事業活動に対して影響を及ぼし、あるいは影響を及ぼされる（ ）や（ ）のことである。

(2) 企業の第一の任務は顧客に対して（ ）や（ ）を提供することであり、この社会的な役割を遂行するうえで取引関係を結ぶ人や団体が一次的なステイクホルダーである。企業と一次的なステイクホルダーとは（ ）取引をおこなう関係にある。

#### 次の問いに答えてみよう:

- ・ 企業にとって一次的なステイクホルダーとは誰か？
- ・ なぜ一次的なステイクホルダーは企業にとって大切なのか？
- ・ 一次的なステイクホルダーは企業の成功と失敗にいかなる影響を及ぼすか？

## 企業者の意思決定とステイクホルダー 2: Secondary Stakeholders



### 括弧内に適切な語句を入れて文章を完成させなさい:

(1) 二次的なステイクホルダーは、企業の主たる事業活動や意思決定に直接間接に影響を及ぼし／及ぼされる（ ）や（ ）のことである。

(2) この図に示されているステイクホルダーを「二次的」と呼んでいるが、すでに見た一次的なステイクホルダーよりも重要性において劣るという意味ではない。それが意味しているのは、主たる事業を営むための通常の経営活動の結果として生ずる社会関係という意味である。

### 次の問いに答えてみよう:

- ・企業にとって二次的なステイクホルダーとは誰か？
- ・なぜ二次的なステイクホルダーは企業にとって大切なのか？
- ・二次的なステイクホルダーは企業の成功と失敗にいかなる影響を及ぼすか？

